

NÆRINGSKRAFT OG BOLYST

Felles oppstartsmøte
Bojersalen onsdag 10. mars 2021



Hva skjer i dag?

- Bakgrunn for hovedprogrammet – Knut Ola Vang
- Presentasjon av de ulike organisasjonene – lederne
- Attraktivitet i næringsliv, steder og befolkning – Sissel Grimsrud
- Uteromsveilederen – Lina Bråten
- Utvikling av stedlige handlingsplaner – Knut Ola Vang
- Organisasjonene oppsummerer forståelse av oppdraget - lederne



Bakgrunn

2018: Ny kommune - Gruppe i formannskap –boligtomter

Innbyggertall – Barnetall

Hysnes/Fosen Yard - Omstillingskommune

2019: Budsjettmøte desember – hvordan øke inntekter?

Bolystprosjekt?

Senere koblet sammen med næring



Bakgrunn

2020

Resultat: Næringskraft og bolyst

MÅL

Bærekraftig folketall - Attraktivt næringsliv - Attraktive bosteder

FORPROSJEKT

Spørreundersøkelse – vurdering av lokalt næringsliv – dialog med politiske utvalg og innbyggerforeninger +++

Les faktagrunnlag for samfunnsutvikling 2020 på hjemmesiden



Bakgrunn

HOVEDPROSJEKT

- Vedtatt 16.12.2020

Kommunestyret fattet følgende vedtak 16.12.2020:

1. Handlingsprogrammet for en treårig satsing på næringskraft og bolyst vedtas som fremlagt.
2. Bruken av midler til gjennomføring, avsatt i investeringsbudsjettet i sak 92/20, skal godkjennes av formannskapet.
3. Det søkes om kr 300 000 fra Omstillingsprogrammet til markedsføring i 2021-2022.
4. Programmet for næringskraft og bolyst må ses i nær sammenheng med arbeidet ifm. kommuneplanens arealdel.

Kommunal tjenesteproduksjon



Bakgrunn

HVORDAN LYKKES?

MÅL: Bærekraftig folketall - Attraktivt næringsliv - Attraktive bosteder

Samhandling og fordeling av oppgaver mellom:

- Innbyggere
 - + Politikere
 - + Administrasjon
 - + Næringsliv
- = KOMMUNEN



Innbyggerorganisasjoner

Betingelse for suksess!!!

- 1: Talsrør
- 2: Bidragyttere til gjennomføring
- 3: Ambassadører



Innbyggerorganisasjoner

Stedets stemme

- Alder
- Lag og foreninger
- Innflyttere
- Innvandrere
- Raringer og toillinger med små ideer

Samarbeid!



Innbyggerorganisasjoner

- Stjørna
- Fevåg
- Hasselvika
- Hindrem/Seter
- Verrabotn
- Leksvik
- Skaugdalen
- Rissa
- Stadsbygd
- Vanvikan



Attraktivitet i næringsliv, steder og befolkning

- Sissel Grimsrud



Uteromsveiledern

- Lina Bråten



Utvikling av stedlige handlingsplaner

Dette vil ha hjelp fra dere med:

- Fortelle oss hva stemmen på deres sted mener
- Bidra til at innbyggerne samler seg om et knippe tiltak i på deres sted



OPPGAVE 1: Svare på følgende spørsmål

A. Hvilken organisasjon/aktør kan/bør være lokal pådriver for næringskraft og bolyst?

Avklaringen noteres her.

B. Hvilke særegne kvaliteter har stedet nå?

Kvalitetene noteres her.

C. Hvilke lokale utfordringer har stedet som reduserer folketall, innflytting og besøkende?

Utfordringene noteres her.

D. Hvilke lokale mål-bilder / fremtidsscenarioer leder til befolkningsøkning, med flere innflyttere og besøkende samt færre utflyttere?

Utfordringene noteres her.

E. Hvilke eksterne målgrupper vil trolig finne stedet aktuelt for bosetting?

Skriv strategien for hvilke målgrupper som trolig vil finne stedet attraktivt her.

Aktuelle målgrupper kan være;

- *Utflyttede unge og voksne*
- *Høyt utdannede norske og utenlandske personer med interesse for natur og klima*
- *Elever ved folkehøgskolen*

- *Interesserte i friluft med jakt og fiske*
- *Personer som ønsker småbruk*
- *Personer som ønsker å bo i små samfunn*
- *Innpendlere*
- *Sesongarbeidere*
- *Andre?*

Hensikten med strategien er å bosette flere barn, unge og voksne innbyggere.

F. Hvilken markedsføring bør gjøres for stedet?

Skriv strategien for å markedsføre stedets nærings-, bosteds- og fritidskvaliteter overfor ønskede målgrupper her.

Husk at forskning sier at generell markedsføring ikke fungerer.

G. Hvilken stedlig informasjon bør stå i velkomstbrevet til nye innbyggere?

Noter stedlig informasjon her.

H. Hvilke innbyggere tilbyr seg å være ambassadører for tilflyttere den første tiden?

Noter navn her.

I. Hvilke tiltak bør gjennomføres for å heve den lokale attraktiviteten – for næringslivet, stedet og innbyggerne?

Tiltakene settes inn i de stedlige oversiktene som står lengre bak i dokumentet.



OPPGAVE 2: Gå igjennom tiltak på deres sted

Er det riktige tiltak?

Har vi glemt noen?

Er det tiltak som bør strykes?

Er det noen vi bør prioritere?

Frist 1. mai?

Folkemøter? – Vi stiller opp!



Organisasjonene oppsummerer forståelse av oppdraget

- lederne



LYKKE TIL!

