

Miljøstrategi

FOR KULTUR OG IDRETT I INDRE FOSEN



Forord

Å være bærekraftig handler om å legge til rette for en utvikling som fører til at vi dekker de behovene vi har i dag uten at vi ødelegger muligheten for kommende generasjoner til å dekke sine behov. Kultursektoren i Indre Fosen kommune har ambisjoner om at kulturlivet på alle nivåer – skal ta ansvar for egen miljø- og klimapåvirkning.

Miljøstrategi for kultur og idrett i Indre Fosen skal være til hjelp for alle lag og foreninger som ønsker å bidra til å ta vare på miljøet. Strategien vil forhåpentligvis gjøre at enda flere blir bevisste på miljøutfordringer og tenker på miljøet i forberedelser og gjennomføring av aktiviteter og arrangementer.

Formål

Kultursektoren i Indre Fosen kommune ønsker med denne miljøstrategien å gi lag og foreninger et verktøy til å innføre og iverksette miljøtiltak i egen drift.

Med sitt brede spekter av aktiviteter viser norsk kulturliv allerede vei for mer bærekraftige lokalsamfunn i hele landet. Med egne miljøstrategier kan kulturaktørene i tillegg sørge for at alle aktiviteter blir gjennomført med et lavest mulig klimaavtrykk.

Strategien er i utgangspunktet tilrettelagt for lag og foreninger som står bak ulike typer arrangementer.

FNs bærekraftsmål

Kultursektoren i Indre Fosen kommune skal aktivt bruke FNs bærekraftsmål som veileder for driften vår. Vi skal tenke bærekraft i alle ledd og vise ansatte, frivillige, publikum, deltakere og samarbeidspartnere at vi tar klimakrisen på alvor. Organisasjonen støtter opp om anbefalingene fra FNs klimapanel om å redusere klimautslippene med 55 prosent innen år 2030.

Fokusområder

Miljøstrategien inneholder forslag til mål og tiltak på seks fokusområder innen miljøarbeidet: avfall, energi, innkjøp, mat, transport og informasjon. Hvert område er beskrevet med fem tiltakspunkter. Tiltakene gjelder både for organisasjonens egen drift og på arrangementer utenfor egne lokaler. Målet er å implementere tiltak fortløpende og dele erfaringene både internt og eksternt.

Tips: Sjekk også ut Grønn Festival (<https://www.gronfestival.no>) for ressurser, tips og råd for arrangementer av alle størrelser.

1. Avfall

Mål: Produsere minst mulig avfall og kildesortere mest mulig, både i daglig drift og på arrangementer. Eliminere unødvendig bruk av plast og engangsartikler. Erstatte 80% av engangsartikler (glass, kopper, bestikk, tallerkener m.m.) med vaskbare ting.

Tiltak:

- 1.1 Minimere bruk av profileringsartikler (give-aways), både internt og hos samarbeidspartnere.
- 1.2 Resirkuler og bruk ting på nytt. Ha mulighet for lagring av materiell.
- 1.3 Vi sprer flyers, programmer og annen informasjon mest mulig digitalt. Ved trykking på papir, etterspør vi resirkulert og svanemerket papir. Reduser bruk av plakater utendørs.
- 1.4 Ha dialog med renovasjonsselskap om kildesortering og antall fraksjoner med avfall.

2. Energi

Mål: Bruke mest mulig fornybar energi i all drift. Fase ut bruken av fossil energi.

Tiltak:

- 2.1 Gjennomføre ENØK-tiltak på kontorer/lokaler med husvert/utleier.
- 2.2 Slå av elektriske artikler når de ikke er i bruk.
- 2.3 Minimere bensin/dieselbruk i transport (se punkt 5).
- 2.4 Bruke oppladbare batterier i alt teknisk utstyr, ikke engangsbatterier.
- 2.5 Bruke lokasjoner hvor det er tilgang til faststrøm. Aldri bruke fossildrevne aggregater.

3. Innkjøp

Mål: Redusere klimautslipp gjennom innkjøpskrav og et bevisst forhold til alle typer anskaffelser. Være pådriver for at organisasjonen skal ta steget over til en sirkulær økonomi med mindre forbruk. Legge til rette for utlån, leie, bytte og reparasjon av ting.

Tiltak:

- 3.1 Forespør og foretrekk miljøsertifiserte leverandører, tjenester og produkter.
- 3.2 Kjøp minst mulig - del mest mulig med lokalmiljøet. Lån, lei, resirkuler, reparer.
- 3.3 Tenk holdbarhet, reparasjonsmuligheter, service og alternativer til engangsprodukter.
- 3.4 Etterspør minst mulig emballasje og returrett på overflødige varer.
- 3.5 Lag inventarliste, oppdater jevnlig.

4. Mat

Mål: Servere mat med lavest mulig klimaavtrykk. Ha minst mulig matsvinn.

Tiltak:

- 4.1 Øke bruken av lokalmat, kortreiste matvarer, økologiske og sesongbaserte råvarer.
- 4.2 Ha en god dialog med alle matleverandører om dette.
- 4.3 Server mat og drikke med vaskbart bestikk / tallerkener / kopper / glass. Gi beskjed om at samarbeidspartnere/leietakere ikke kan bruke engangsartikler.
- 4.4 Ha vannpunkter med gratis drikkevann. Oppfordre folk om å ha med egne vannflasker.
- 4.5 Alltid tilby et vegetarisk alternativ. Ved servering av kjøtt, sørge for at det er god tilgang på grønnsaker og poteter (noe som vil redusere mengden kjøtt).

5. Transport

Mål: Redusere våre klimautslipp ved å legge til rette for fossilfri transport, både i organisasjonen og blant frivillige/samarbeidspartnere.

Tiltak:

- 5.1 Vi reiser helst kollektivt og helst ikke med fly. Har videomøter der det er mulig.
- 5.2 Still krav til leverandører og samarbeidspartnere om nullutslippskjøretøy som busser, varetransport, leiebiler og persontransport.
- 5.3 Bruke lokasjoner som folk kan gå, sykle eller reise kollektivt til. Oppmuntre samkjøring.
- 5.4 Etterspør (mobile) ladepunkter og sykkelstativer på arrangementsstedene.
- 5.5 Velg leverandører med kort reisevei der det er mulig og prøv å få samkjørt leveranser.

6. Informasjon og bevisstgjøring

Mål: Organisasjonens miljøengasjement skal være etablert og tydelig kommunisert både innad i organisasjonen og ut mot frivillige og andre samarbeidspartnere/bransje.

Tiltak:

- 6.1 Dele miljøstrategien med samarbeidspartnere, frivillige, leverandører og andre involverte.
- 6.2 Gjennomgå og evaluere miljøstrategien på fellesmøter i organisasjonen.
- 6.3 Utnevne en miljøansvarlig internt som kan spre informasjon og gode tips til alle.
- 6.4 Jobbe for at miljøvennlige valg inngår som en naturlig del av planlegging og avvikling.
- 6.5 Be om tips og innspill til klimaarbeidet vårt fra ansatte, frivillige og samarbeidspartnere.

Vedlegg 1: Sjekkliste for arrangement

Dersom du ikke har fullført alle kravene enda, kan du notere i sjekklista at du forplikter deg til å oppfylle kravet innen festivalstart/arrangementsstart.

1) Energi

- Arrangementet er drifta på strøm fra fastnett.

2) Transport

Publikumstransport

- Det er satt opp nok kollektivtransport for å dekke behovet til publikum
- Arrangementet har lagt ut informasjon om kollektivt reisetilbud på nettsidene sine
- Arrangementet har sendt ut informasjonsmail til kollektivtransportleverandører
- Arrangementet legger til rette for sykkelparkering
- Arrangementet legger til rette for samkjøring

Lokaltransport

- Interntransporten under avvikling er så langt det går gjennomført med nullutslippskjøretøy som el-bil, sykkel, el-varesykkel e.l
- Ved leiebil er det etterspurt elektriske kjøretøy

Artisttransport

- Arrangementet har innført rutiner for klimahonorar (<https://www.gronfestival.no/ressurs/transport>)

3) Innkjøp

- Arrangementet har kontrollert alle innkjøp og sikret at det er kjøpt miljøsertifiserte varer der det er mulig
- Arrangementet har ingen gratisprodukt / vurdert alle gratisprodukt som klimavennlige

4) Mat og servering

- Alle menyer tilknyttet arrangementet tilbyr minst ett fullverdig vegetaralternativ
- Alle leverandører er oppfordret til å levere klimavennlige menyer
- Mat er servert i enten gjenbruksløsninger eller i komposterbart materiale
- Drikke er servert i gjenbruksløsninger (inkl. panteløsninger)

5) Avfall

- Arrangementet kildesorterer i minst 3 fraksjoner

Vedlegg 2: Skjema

Side 1:

Indre Fosen kommune oppfordrer arrangører til å gjøre gode valg for klimaet. Vi ønsker et bærekraftig lokalsamfunn der flest mulig aktiviteter blir gjennomført med et lavest mulig klimaavtrykk.

Skriv i kommentar dersom tiltaket ikke er gjennomført, skal gjennomføres eller dersom du har en gyldig grunn til ikke å gjennomføre tiltaket.

Fullt navn
Svaret ditt _____

Rolle
Svaret ditt _____

Adresse
Svaret ditt _____

E-postadresse*
Svaret ditt _____

Telefonnummer
Svaret ditt _____

- Jeg bekrefter at opplysningene som er gitt i dette skjemaet er sanne

Side 2:

1) Energi

Arrangementet er drevet med strøm fra fastnett*

- Ja
 Ikke aktuelt for vårt arrangement/festival
 Andre: _____

Kommentar om energi

Svaret ditt _____

Side 3:

2) Transport

Dersom du ikke kan huke av alle punktene, kan du kommentere under Kommentarer om Transport.

Publikumstransport*

- Det er satt opp nok kollektivtransport til å dekke behovet til publikum

- Arrangementet har lagt ut informasjon om kollektivt reisetilbud på nettsidene sine
- Arrangementet har sendt ut informasjonsmail til kollektivtransportleverandører
- Arrangementet legger til rette for sykkelparkering
- Arrangementet legger til rette for samkjøring
- Andre: _____

*Lokaltransport**

- Intertransporten under avvikling er så langt det går gjennomført med nullutslippskjøretøy som el-bil, sykkel, el-varesykkel e.l
- Ved leiebil er det etterspurt elektriske kjøretøy
- Andre: _____

*Artisttransport**

- Arrangementet har innført rutiner for klimahonorar
- Andre: _____

Kommentar om transport

Svaret ditt _____

Side 4:

3) Innkjøp

*

- Arrangementet har kontrollert alle innkjøp og sikre at det er kjøpt miljøsertifiserte varer der det er mulig
- Arrangementet har ingen gratisprodukt / vurdert alle gratisprodukt som klimavennlige
- Andre: _____

Kommentar om innkjøp

Svaret ditt _____

Side 5:

4) Mat og servering

*Mat**

- Alle menyer tilknyttet arrangementet tilbyr minst ett fullverdig vegetaralternativ
- Alle leverandører er oppfordret om å levere klimavennlige menyer
- Andre: _____

*Servering**

- Mat er servert i enten gjenbruksløsninger eller i komposterbart materiale

- Drikke er servert i gjenbruksløsninger (inkl. panteløsninger)
- Andre: _____

Kommentar om mat og servering

Svaret ditt _____

Side 6:

5) Avfall

*

- Arrangementet kildesorterer i minst 3 fraksjoner
- Andre: _____

Kommentar om avfall

Svaret ditt _____